

平成21年3月期 第2四半期  
決算説明会

平成20年11月12日

株式会社ジェイテクト

## 【第一部】

# 1. 平成21年3月期第2四半期の業績

# 1-1). 財務データ①

**JTEKT**  
(億円)

	20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	対前年 同期比	20年3月期
売上高	5,571	5,814	104.4%	11,575
営業利益	370	341	92.1%	776
経常利益	362	352	97.3%	728
四半期(当期)純利益	218	204	93.8%	434

## 1-2). 財務データ②

**JTEKT**  
(億円)

	20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	対前年 同期比 (対前期比)	20年3月期
棚卸資産	1,288	1,356	( 104.0%)	1,304
有利子負債	2,217	1,849	( 98.1%)	1,885
設備投資額	231	243	105.1%	589
減価償却費	250	266	106.5%	510

# 1-3). 事業別売上高

**JTEKT**

(億円)

	20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	対前年 同期比	20年3月期
機械器具部品	4,583	4,796	104.7%	9,546
工作機械等	988	1,017	103.0%	2,029
合 計	5,571	5,814	104.4%	11,575

## 1-4). 地域別売上高

**JTEKT**

(億円)

		20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	対前年 同期比	20年3月期
日	本	2,961	3,094	104.5%	6,344
欧	州	1,170	1,209	103.3%	2,319
北	米	884	820	92.8%	1,706
アジア・オセアニア		472	620	131.3%	1,045
そ	の	82	69	83.3%	159
合	計	5,571	5,814	104.4%	11,575

## 1-5). 事業別営業利益

**JTEKT**  
(億円)

	20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	増減額	20年3月期
機械器具部品	277	249	△ 27	595
工作機械等	94	90	△ 4	181
消 去	△ 0	1	2	△ 0
合 計	370	341	△ 29	776

# 1-6). 地域別営業利益

**JTEKT**

(億円)

		20年3月期 第2四半期	21年3月期 第2四半期	増減額	20年3月期
日	本	229	180	△ 48	491
欧	州	22	29	7	48
北	米	29	14	△ 14	54
アジア・オセアニア		78	106	28	163
そ	の	12	8	△ 3	21
消	去	△ 1	1	2	△ 3
合	計	370	341	△ 29	776



## 2. 平成21年3月期の事業計画

## 2-1). 財務データ

**JTEKT**  
(億円)

	20年3月期	21年3月期	対前期比
売上高	11,575	10,500	90.7%
営業利益	776	580	74.7%
経常利益	728	580	79.6%
当期純利益	434	320	73.7%
設備投資額	589	550	93.4%
減価償却費	510	540	105.7%

## 2-2). 事業別売上高

**JTEKT**  
(億円)

	20年3月期	21年3月期	対前期比
機械器具部品	9,546	8,620	90.3%
工作機械等	2,029	1,880	92.6%
合 計	11,575	10,500	90.7%

## 2-3). 地域別売上高

**JTEKT**  
(億円)

		20年3月期	21年3月期	対前期比
日	本	6,344	6,115	96.4%
欧	州	2,319	1,920	82.8%
北	米	1,706	1,235	72.4%
アジア・オセアニア		1,045	1,100	105.2%
そ	の	159	130	81.4%
他				
合	計	11,575	10,500	90.7%

## 【第二部】

### 3. 外部環境変化への対応

### 3.外部環境変化への対応

**JTEKT**

当社の事業にインパクトを与える「外部環境変化」

1)地球環境 : 省エネ・低炭素化

2)資源 : 価格高騰・高止まり

3)自動車市場 : ①自動車先進国での停滞・縮小  
②新興国／資源国での拡大

4)産業機械市場 : 鉄鋼・エネルギー・航空機市場の拡大

## 3-1). 地球環境:

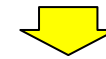
～省エネ・低炭素化商品の開発～

# 3-1). 開発ロードマップ

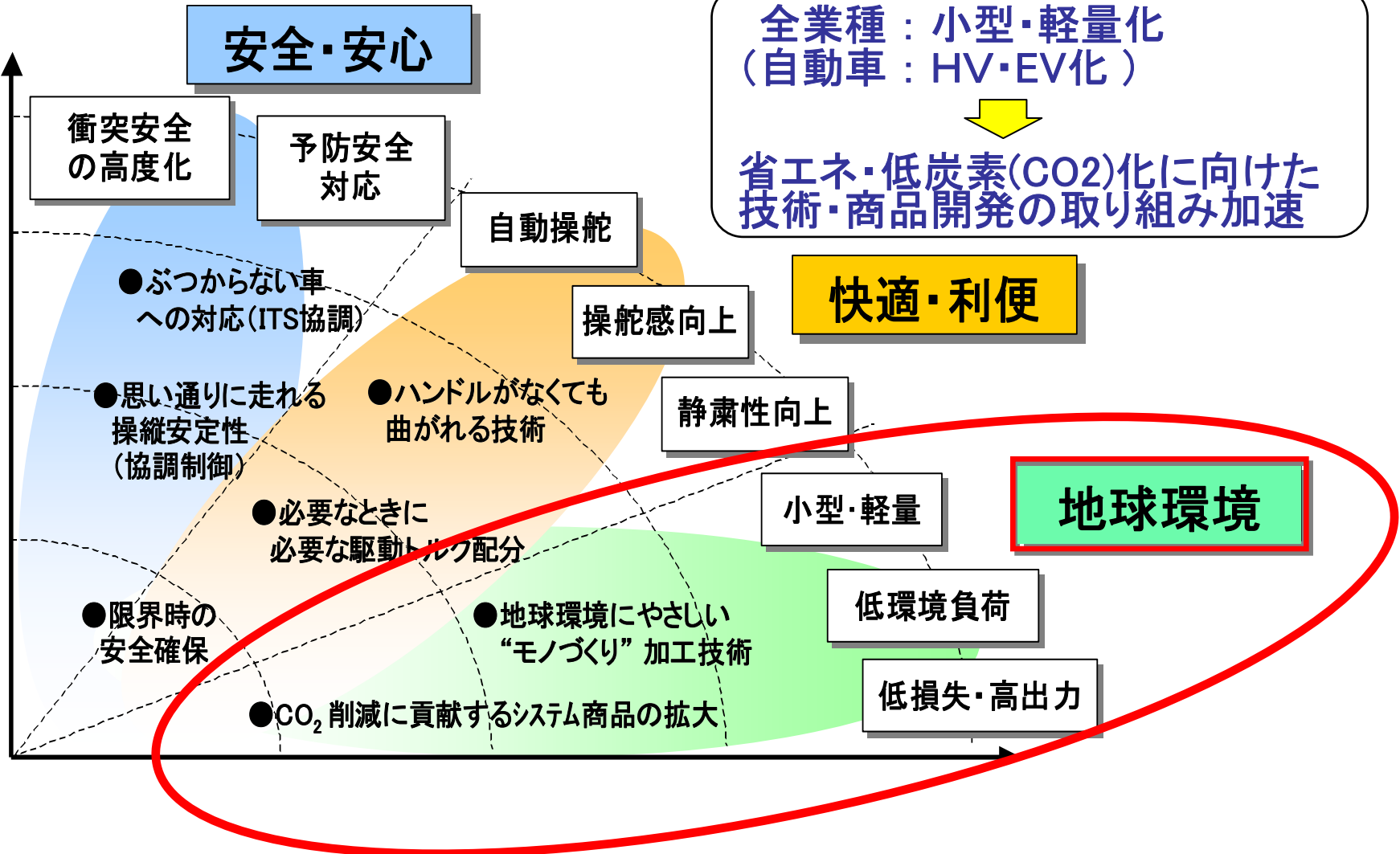
JTEKT

## <商品開発の方向性>

全業種：小型・軽量化  
(自動車：HV・EV化)



省エネ・低炭素(CO2)化に向けた  
技術・商品開発の取り組み加速





# 3-1). 省エネ・低炭素化に対応した商品開発

## JTEKT

自動車関連

### 【E-VGR一体RD-EPS】

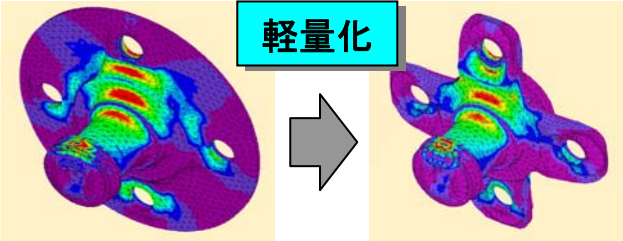
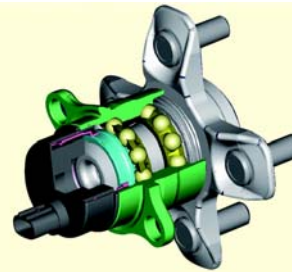


70%高出力化  
燃費3~5%向上

省エネ  
高出力

安全 快適

### 【ハブユニット】



軽量化

30%軽量化(剛性・強度は現状維持)

### 【4WDカップリング(ITCC)】



軽量化  
高効率

### 【CVT用チェーン(J-IC)】



高効率  
高容量

燃費4~5%  
向上

### 【GF50MCBNクランクシャフト研削盤】

精密工学会 技術賞授賞('08年9月)

省エネ

消費エネルギー  
11.7%削減  
(クーラント供給量50%)



産業機械関連

### 【風力発電用軸受】

長寿命



セラミック玉使用

### 【FH800SXL マシニングセンタ】

高効率  
省エネ  
安全



風力発電ギアボックスの加工用

### 【液晶用クリーンオープン】

高効率

廃熱回収率  
53%



光洋サーモシステム(株)

## 3-2). 資源:

～価格高騰・高止まりへの取り組み～

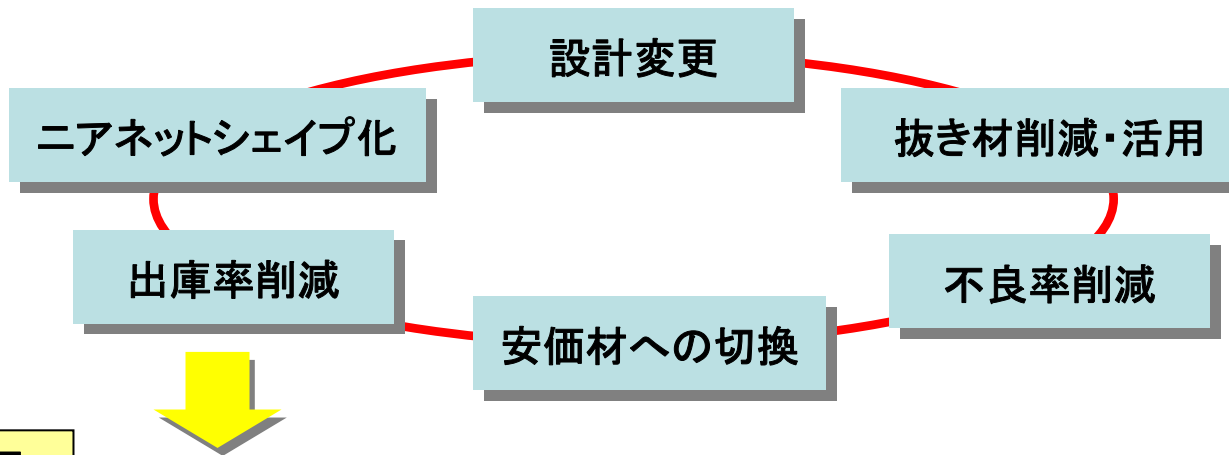
## 3-2). 資源価格高騰に対する取り組み

JTEKT

### <取り組み事項>

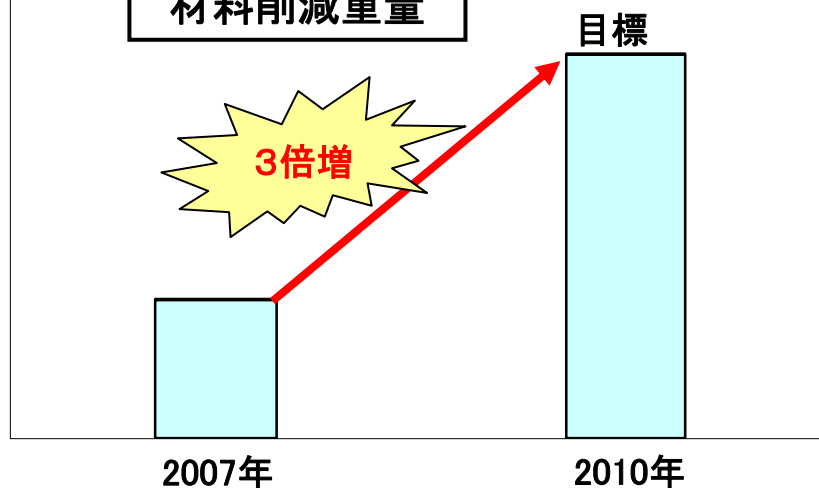
- 材料歩留まり向上
- 軽量化
- 直行率の向上
- 品種削減
- 代替材採用

### 材料歩留まり向上の取り組み

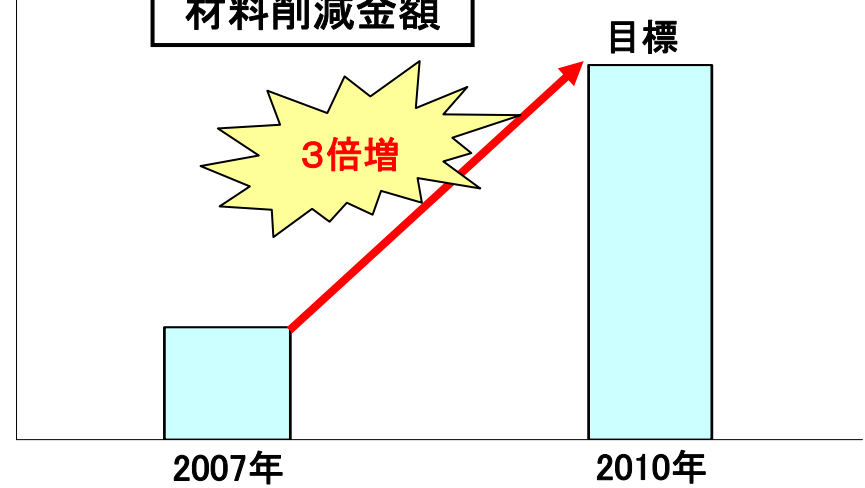


### 材料歩留まり実績と目標

#### 材料削減重量



#### 材料削減金額



## 3-3). 自動車市場:

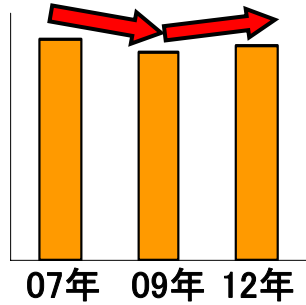
～①自動車先進国での  
停滞・縮小への対応～

# 3-3). ①自動車先進国での停滞・縮小への対応

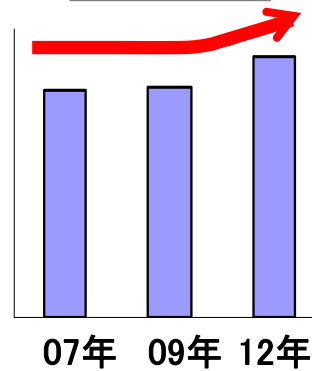
JTEKT

## 世界自動車生産台数の動向

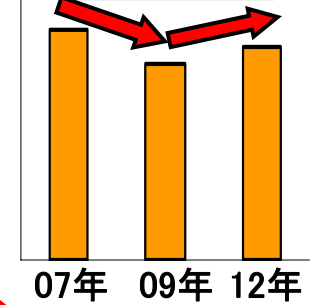
欧州



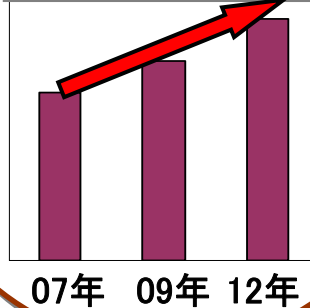
世界



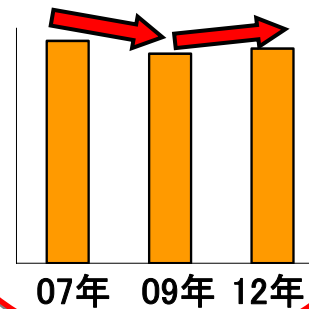
北米



アジア・南米等

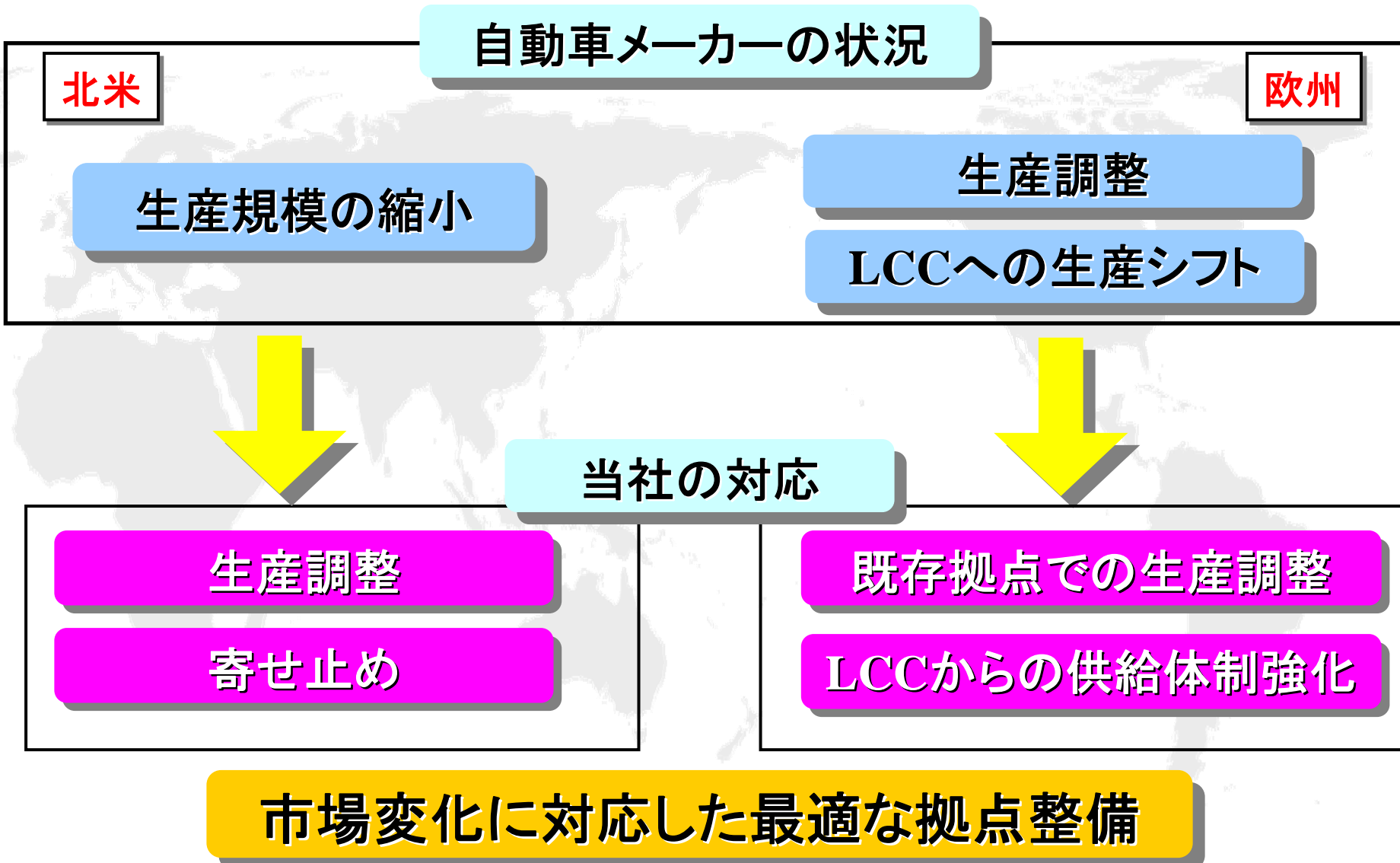


日本



### 3-3). ①自動車先進国での停滞・縮小への対応

JTEKT



### 3-3). 自動車市場:

～②新興国／資源国への戦略強化～

### 3-3). ②新興国／資源国への戦略強化

JTEKT

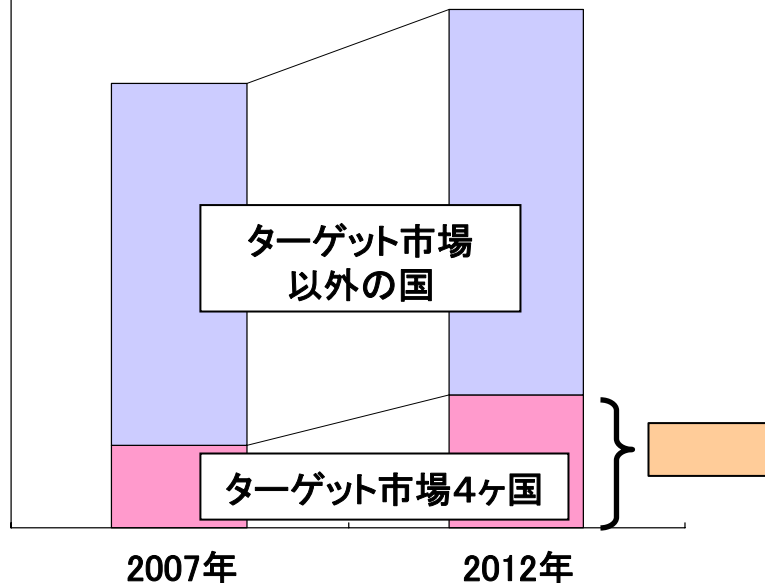
ターゲット市場

新興国市場への  
戦略強化が不可欠

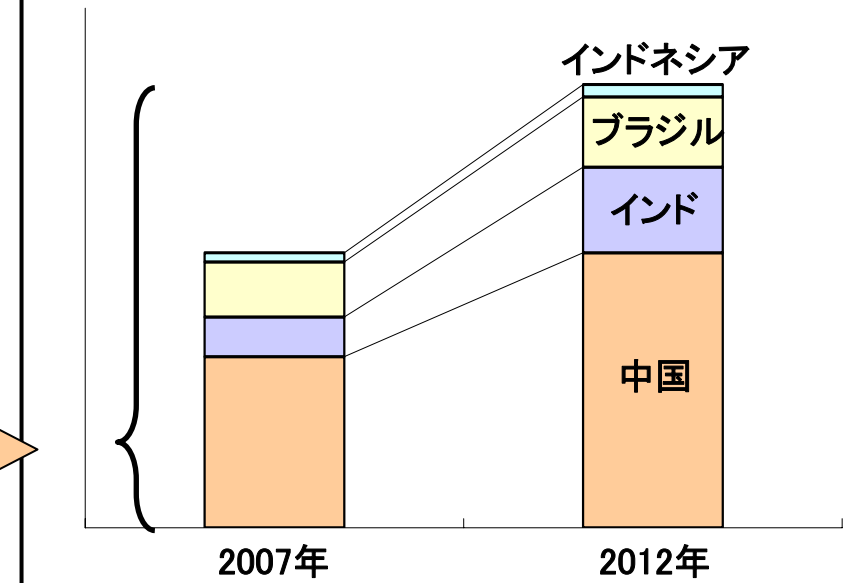


＜当社のターゲット市場＞  
中国・インド  
ブラジル・インドネシア

世界自動車生産台数



ターゲット市場の自動車生産台数





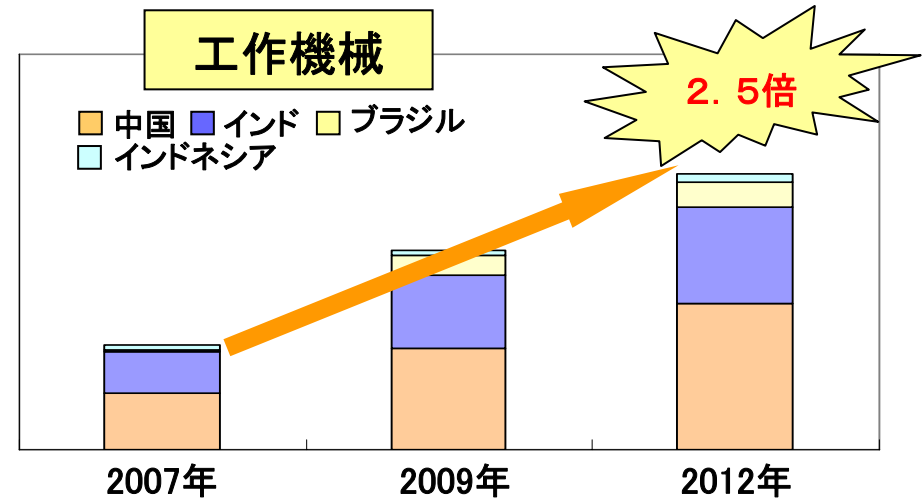
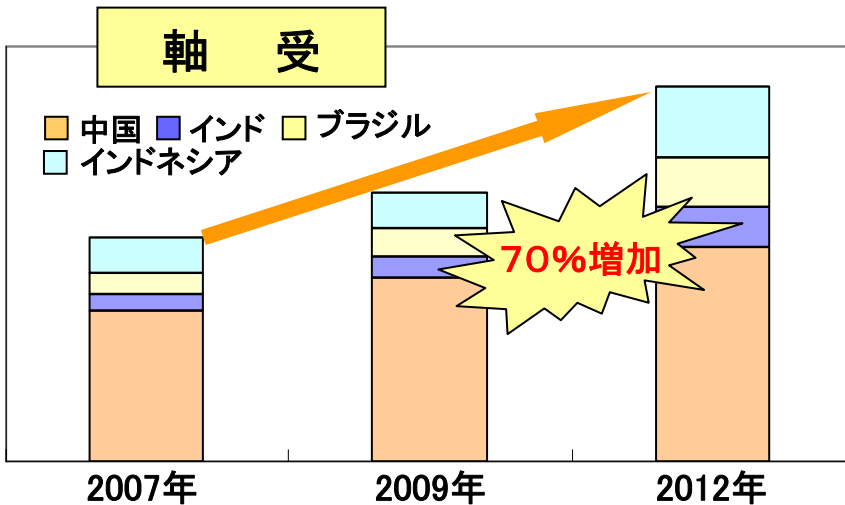
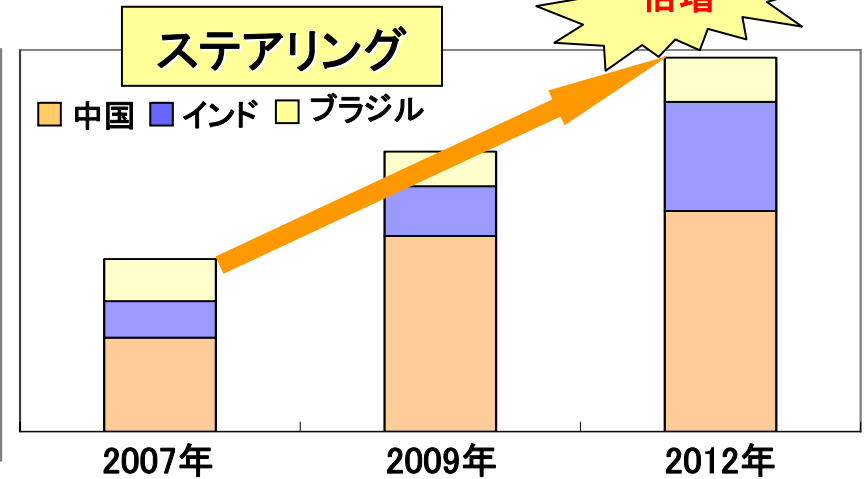
## 3-3). ②新興国／資源国への戦略強化

### 事業戦略と今後の見通し

#### <事業戦略>

- ① 生産拠点の新設・増強
- ② 販売拠点の新設
- ③ 技術開発体制の強化

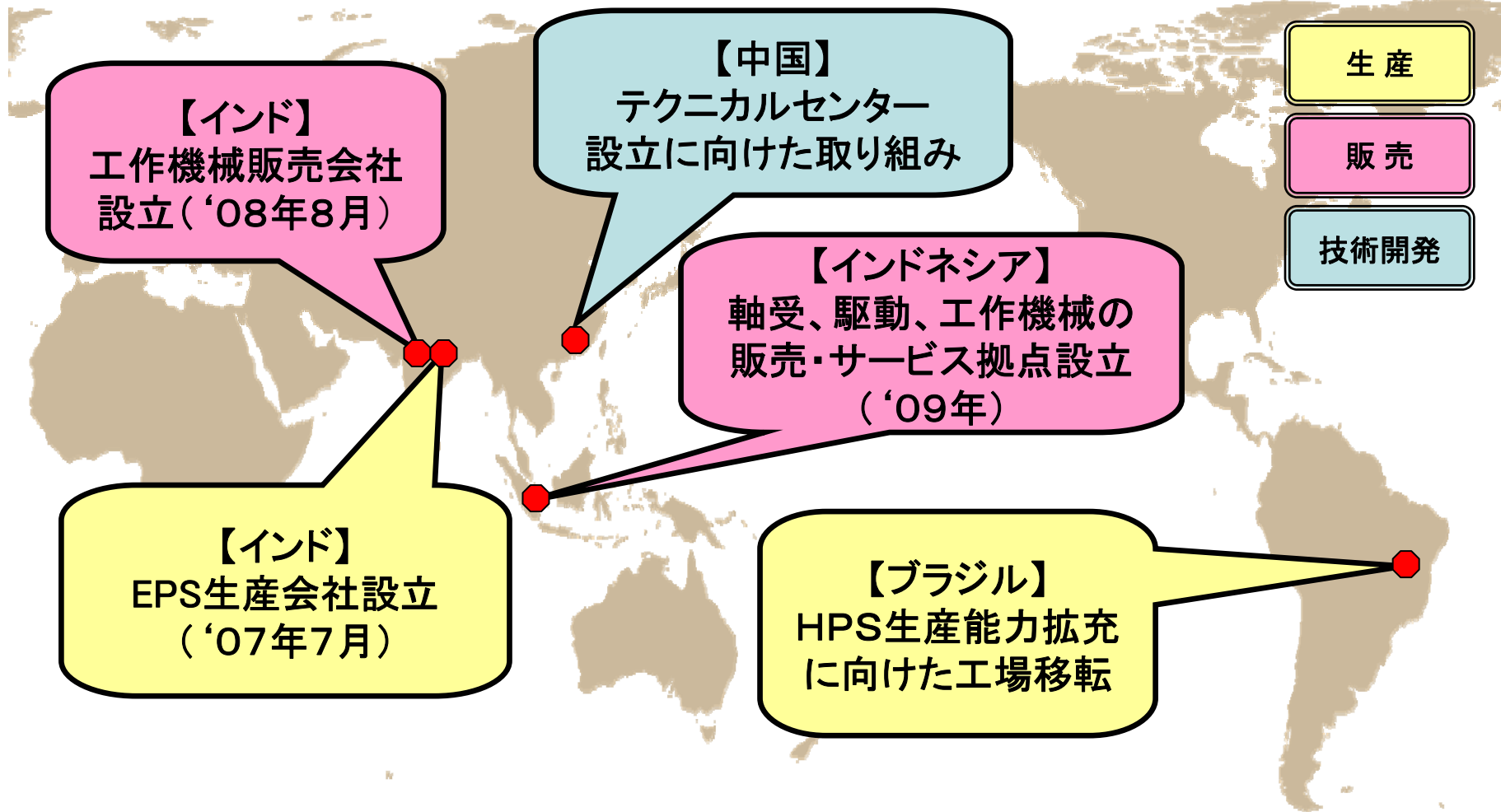
**JTEKT**



## 3-3). ②新興国／資源国への戦略強化

**JTEKT**

### 事業戦略

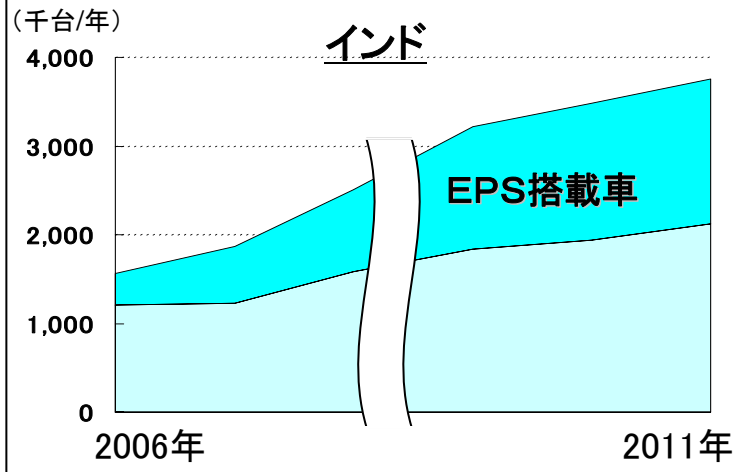


## 3-3). ②新興国／資源国への戦略強化

**JTEKT**

### インド：ステアリング

#### 市場動向(自動車生産台数)



#### 当社のねらい

- ① EPSの現地生産強化
- ② 世界同一品質製品の供給
- ③ 小型車向けEPSのコスト競争力強化

#### 新会社(JSAI)の概要

- ・JTEKT SONA AUTOMOTIVE INDIA LTD
- ・2007年7月設立、2010年生産開始
- ・コラムタイプEPSの生産
- ・販売目標 2010年 90億円

SONA-KOYO  
MSギヤ  
インタミシャフト  
供給

JSAI

SONA-富士機工  
ジャケットASSY供給

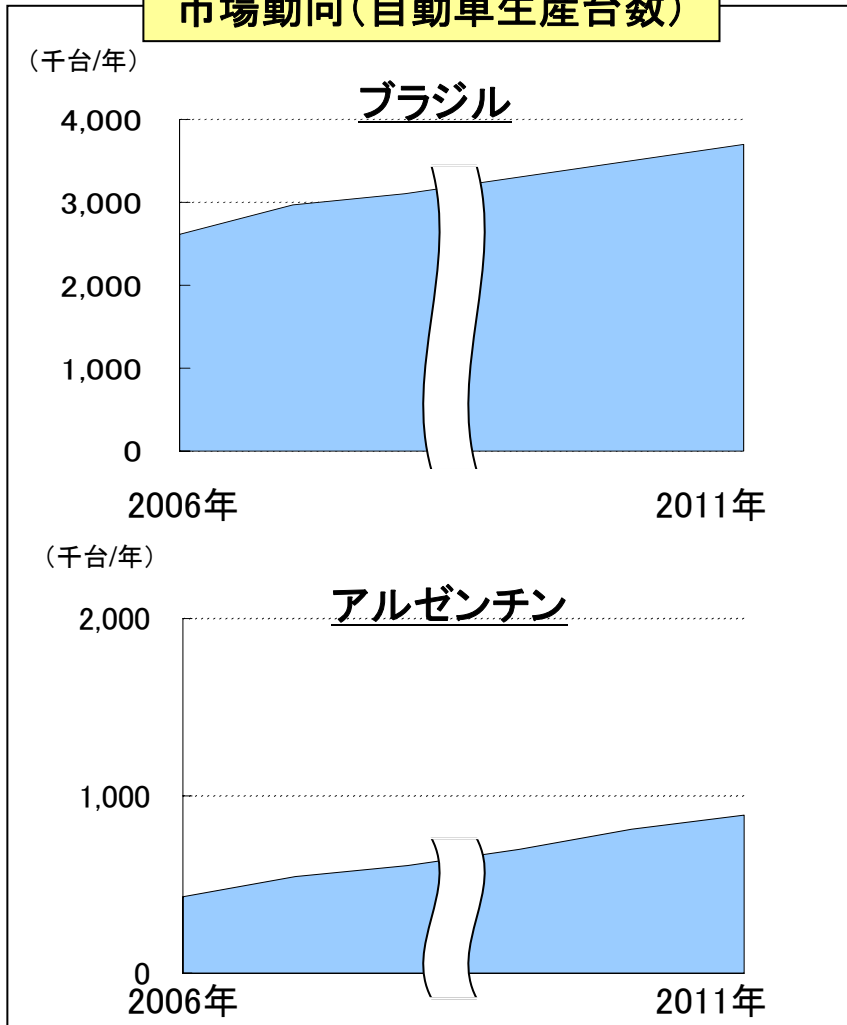
現調化の推進  
(グループ会社との連携強化)

# 3-3). ②新興国／資源国への戦略強化

**JTEKT**

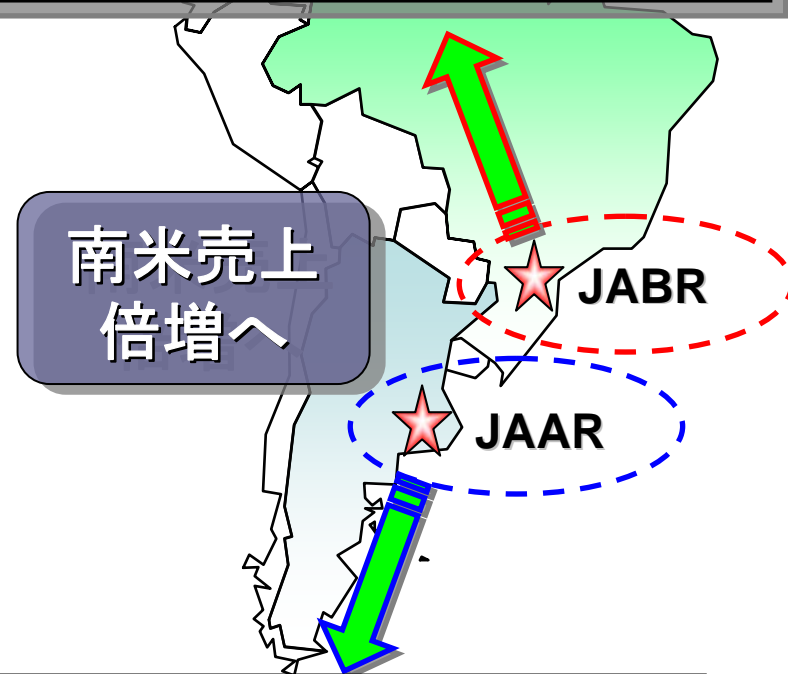
## 南米：ステアリング

市場動向(自動車生産台数)



◆HPS(油圧)需要増への対応  
⇒ HPSライン増設、及び 加工内製化拡大

◆EPS現地生産化の検討



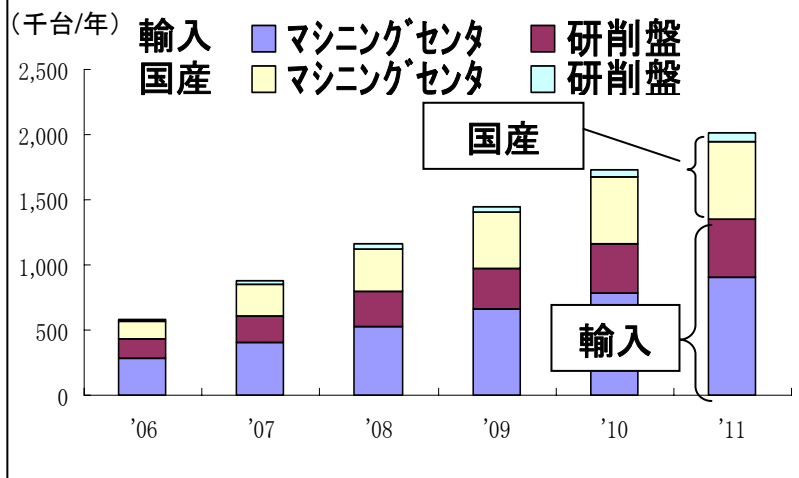
◆HPS(油圧)ライン能増  
◆南米での部品現地調達拡大

## 3-3). ②新興国／資源国への戦略強化

**JTEKT**

### インド：工作機械

市場動向(工作機械需要)

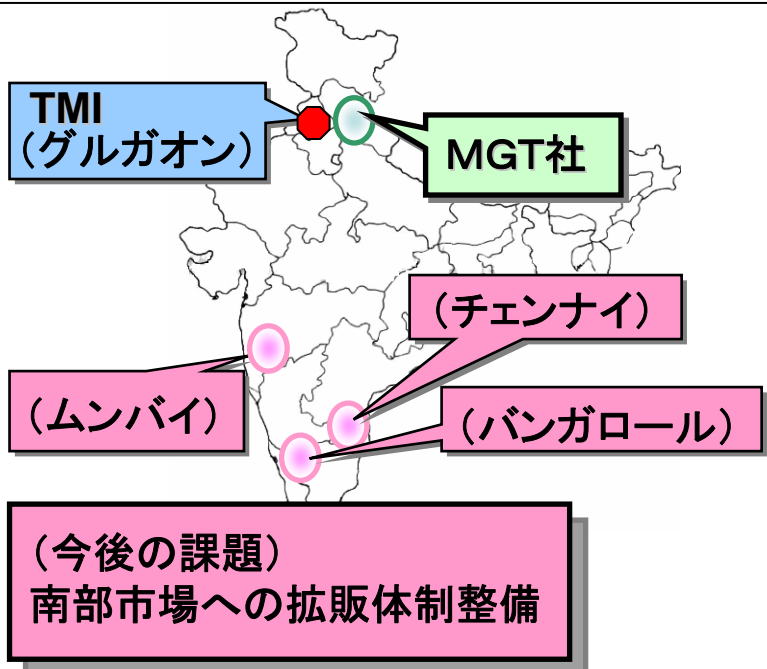


### 当社のねらい

- ①お客様ニーズへのスピーディな対応
- ②アフターサービス体制の充実
- ③MGT社※との合併によるブランド力強化  
※(MICROMATIC GRINDING TECHNOLOGIES社)

新会社(TMI)の概要

- ・ TOYODA MICROMATIC MACHINERY INDIA
- ・ 2008年8月設立、10月販売・サービス開始
- ・ 工作機械の販売・サービス
- ・ 販売目標 2010年 70億円



## 3-3). ②新興国／資源国への戦略強化

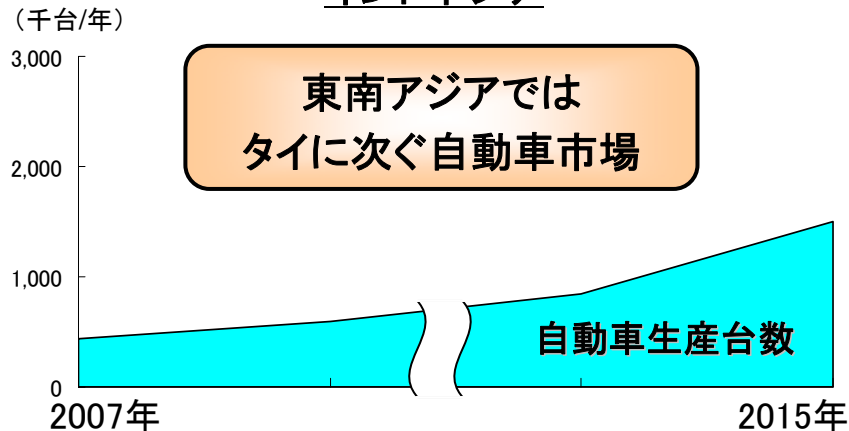
**JTEKT**

### インドネシア：軸受・駆動・工作機械

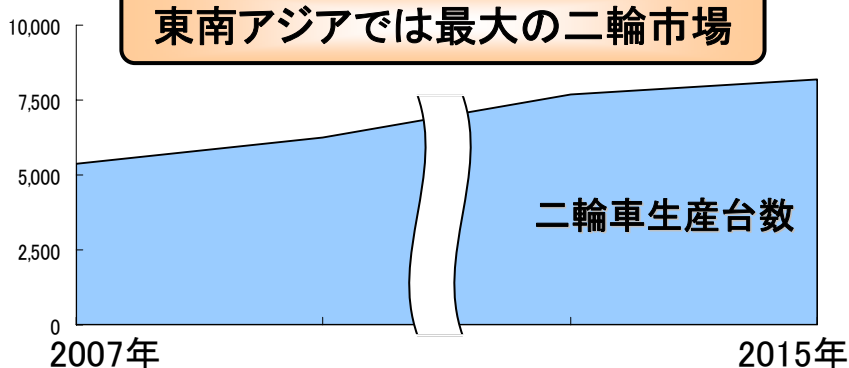
#### 市場動向(自動車／二輪車の生産台数)

#### インドネシア

東南アジアでは  
タイに次ぐ自動車市場



東南アジアでは最大の二輪市場



#### 新会社(JID)の概要

- ・PT. JTEKT INDONESIA
- ・2009年1月設立予定、2009年半ばに稼動
- ・自動車/二輪車向け軸受・スタータクラッチ  
工作機械・メカトロの販売・サービス
- ・販売目標 2010年 60億円



日系自動車・部品メーカーが  
集中した地域

## 3-3). ②新興国／資源国への戦略強化

JTEKT

### 中国：生産能力増強と技術開発力強化

#### 生産能力増強

##### ①EPS市場拡大への対応

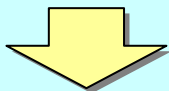
- ・コラムタイプライン増設<厦門JSSX>

##### ②軸受現地一貫生産への対応

- ・鍛造～旋削の現調化<無錫KAW>
- ・熱処理炉導入<無錫KAW>
- ・鍛造ライン増設<広州KLF>

#### 技術開発力強化

- ・お客様とのコミュニケーション強化
- ・各事業拠点との連携強化



中国テクニカルセンター設立へ

#### <中国の生産拠点>

ステアリング	6	} 13拠点
軸受駆動	6	
工作機械	1	



中国における  
ポジション向上

## 3-4). 産業機械市場:

～成長分野における事業の強化～

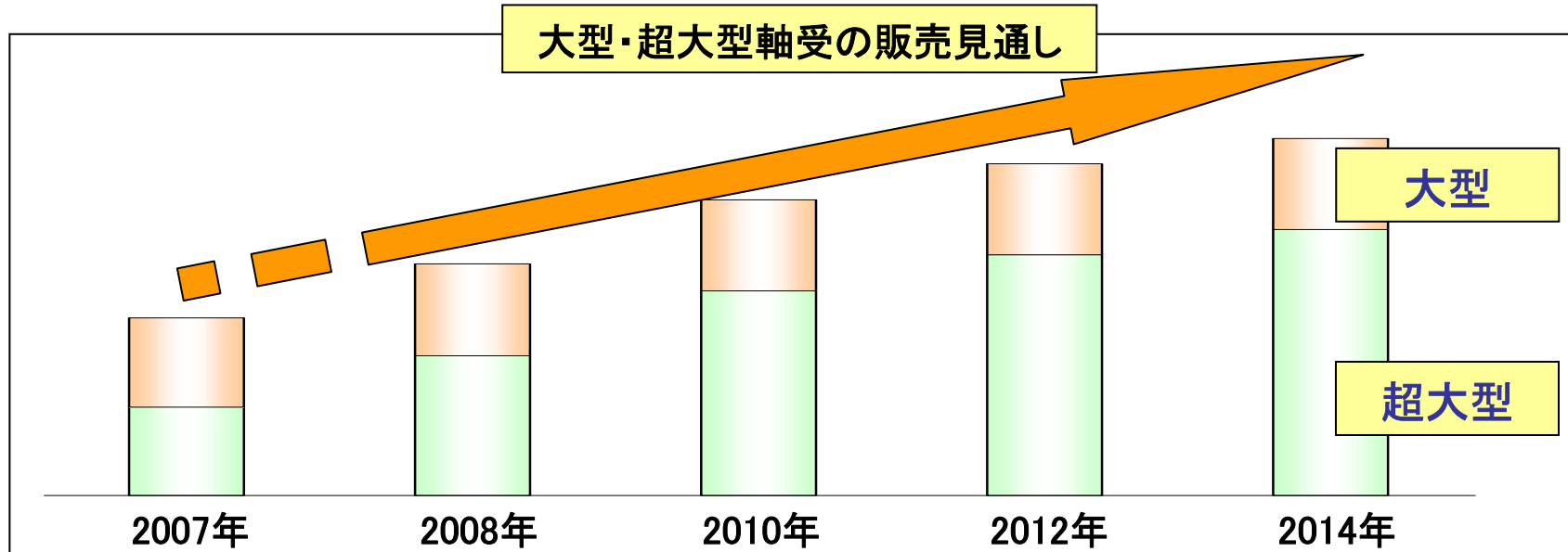
(鉄鋼・エネルギー・航空機等)



## 3-4). 産業機械向け事業の強化

**JTEKT**

### 大型・超大型軸受販売の拡大



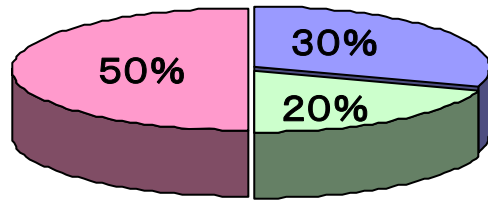
## 3-4). 産業機械向け事業の強化

**JTEKT**

### マシニングセンタ受注戦略①

#### 工作機械市場の構成

- 自動車
- 自動車部品
- 自動車以外

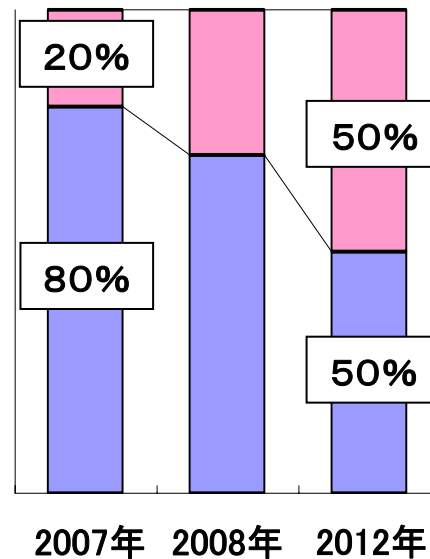


#### <商品力の強化>

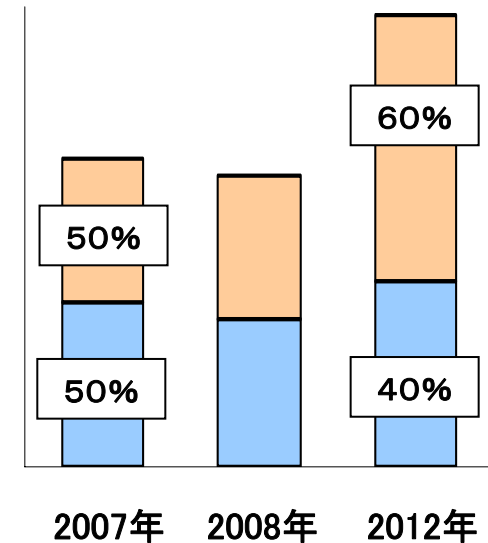
- ・横形MC シリーズ拡充
- ・立形MC 新規投入

#### 受注戦略

##### 顧客別受注構成



##### 地域別受注高



■ 自動車以外  
■ 自動車

■ 海外  
■ 日本

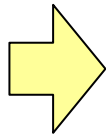
**自動車に依存しすぎない事業を展開**

## 3-4). 産業機械向け事業の強化

**JTEKT**

### マシニングセンタ販売戦略②

マシニング  
センタ拡販



#### グループ連携の強化

- ① 新機種投入
- ② 新市場参入(航空機・エネルギー・金型・建機)
- ③ システム受注推進

**ジェイテクト**

横形マシニングセンタ

システム制御技術・エンジニアリング力

<アライアンス強化>

三井精機

WELE(台湾)

関屋製作所

立形

大型シリーズ

小型シリーズ

横形

高精度

大型シリーズ

## 4. 確実な成長に向けて

**JTEKT**

### 外部環境変化に対応した攻めと守りの経営

基盤固め

環境変化に対する対応・取り組み

成長・発展



ご静聴ありがとうございました。

株式会社ジェイテクト

—— **Value & Technology**

技に夢を求めて 価値ある技術をあなたのもとへ