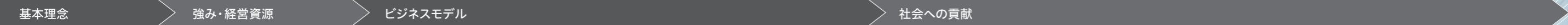


社会課題解決を通して企業の価値向上を目指す

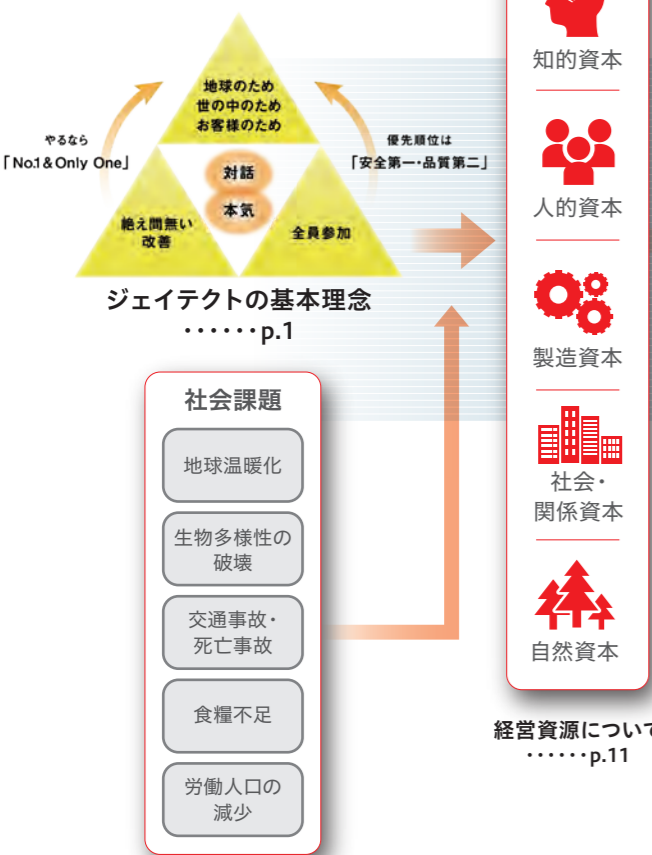
当社グループは「ジェイテクトの基本理念」に基づいて、地球、世の中、お客様の課題解決に挑戦し、貢献することで持続的に成長していきます。



経営の考え方

バックキャスト
周囲の環境変化を機敏に捉え、未来へ提供する価値を描き、現状の取組みを吟味。有効な取組みや、効果的な施策の組み合わせを検討し事業へ織り込む。

フォアキャスト
足元を見つめ、過去・現在に培ったノウハウを通して未来への新しい提供価値へつなげる。



	注力するテーマ	アウトプット・アウトカム
地球のために	気候変動	カーボンニュートラル達成に向けた、生産技術革新による省エネの推進や工場での新エネルギーの採用
	環境保全	環境負荷を低減した製品の開発による、持続可能な地球環境への貢献
	資源不足	食糧資源不足や水不足・エネルギー不足に貢献するソリューションの提案
世の中のために	モビリティ社会 (CASE)	自動運転・電動化に対応した製品の開発・普及による、安全・安心・快適で環境にやさしいモビリティ社会への貢献
	モビリティ社会 (交通安全)	徹底した品質保証及び機能安全 (ISO26262) 対応製品による交通死亡事故ゼロへの貢献
	労働環境	国際安全規格に適合した製品の開発・普及による、作業者の安全を守る職場環境づくり
	従業員	多様な人材が活躍できる職場風土づくり
お客様のために	地域社会	企業スポーツ振興や社会貢献活動による持続可能な地域づくりへの貢献
	サプライチェーンの構築	サステナブルで公正・公平な取引
	BCP	製品供給の早期復旧による事業活動の継続及び、それに備えた従業員の安否確認や防災訓練、地域の被災リスクを想定した各家庭での減災啓発
	資源不足	食料資源不足や水不足・エネルギー不足に貢献するソリューションの提案