

非財務データ一覧

4年間の非財務データ

		単位	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度		
モノづくりを通じた貢献	製品【連結】	製品によるCO ₂ 削減貢献量 ^{※1}	千t	830	812	130	225	
	研究開発【単独】	特許出願件数	件	611	498	329	326	
		新技術・新領域関係出願の割合	%	38	41	35	35	
	環境【連結】	地球温暖化防止	生産におけるCO ₂ 総排出量	千t	698	556	621	585
			再生可能エネルギー導入率	%	4.7	5.1	4.1	4.4
		資源の有効利用	内製生産高当たり廃棄物排出量原単位	t/億円	9.32	8.51	8.10	7.54
			再資源化率	%	87.5	87.7	88.9	86.2
			内製生産高当たり水使用量原単位	千m ³ /億円	1.05	1.10	0.97	0.87
	環境【単独】	地球温暖化防止	生産におけるCO ₂ 総排出量	千t	239	184	223	206
			物流におけるCO ₂ 総排出量	千t	10.7	8.6	9.5	8.9
			再生可能エネルギー導入率	%	6.3	6.6	6.7	6.8
		資源の有効利用	内製生産高当たり廃棄物排出量原単位	t/億円	6.26	5.97	6.19	6.50
			再資源化率	%	100	100	100	100
			内製生産高当たり水使用量原単位	千m ³ /億円	1.29	1.34	1.28	1.27
PRTR法対象物質排出・移動量			t	42	33	32	31	
環境異常件数	件	0	0	2	0			
磐石な経営基盤の確立	安全衛生【単独】	休業度数率		0.07	0.20	0.11	0.11	
	従業員【連結】	選抜人材(次期部署長候補)プール数	人	122	112	131	96	
	従業員【単独】	従業員の自部門ビジョン理解度 ^{※2}	%	86.3	—	90.7	92.1	
		女性従業員の割合	%	10.30	10.59	10.52	10.07	
	女性管理職の割合	基幹職	%	1.20	1.20	1.68	2.02	
		主任	%	5.15	5.61	5.90	6.01	
	障がい者雇用率	%	2.24	2.23	2.29	2.32		
	育児休職取得率(女性)	%	92.9	100	100	100		
	育児休職取得率(男性)	%	5.7	13.0	17.3	32.1		
	従業員一人当たりの教育訓練時間	時間	11.2	3.39	7.02	7.7		
	ガバナンス【単独】	内部通報件数	件	35	47	70	74	
	従業員に関する各種データ【単独】	従業員数(うち女性従業員数)	人	15,147(1,613)	14,490(1,471)	14,303(1,504)	14,173(1,427)	
		従業員数のうち、期間従業員・パート・再雇用・嘱託の合計		3,055	2,458	2,638	2,761	
入社3年以内の離職率【正社員、定期入社、自己都合退社】		%	2.96	3.51	4.08	2.34		
採用人数【定期採用】(うち、女性採用人数)		合計		257(14)	147(12)	145(10)	149(7)	
		事務	人	14(6)	20(8)	20(7)	21(4)	
	技術		111(5)	53(3)	52(2)	50(0)		
技能		132(3)	73(1)	73(3)	78(3)			

※1 2021年度より、基準年度をより効率的な2015年度に見直しいたしました。2025年環境行動計画に従い、2015年基準で165千t以上の削減を目標に活動を進めます。

※2 2020年度は理解度調査を非実施

サステナビリティに関する指標と目標

	指標	目標	注記
気候変動への対応	CO ₂ 排出量	2013年度年度比60%削減 (国内グループ会社17社、海外グループ31社を含む)	2030年度目標
循環型社会の構築	内製生産高当たり廃棄物原単位	2018年度比7%減	2025年度目標
	内製生産高当たり水使用量原単位	2018年度比7%減	2025年度目標
	環境負荷物質流出(法令違反)件数	0件(連結対象会社を含む)	(継続目標)
労働安全衛生	重大災害件数	0件(連結対象会社を含む)	(継続目標)
	休業災害度数率	0.05(当社単独)	度数率は災害発生の頻度を示し、ここでは100万延実労働時間当たりの労働災害による休業者数を指します。
健康	健康経営度調査結果	上位500位以内(当社単独)	「健康経営優良法人認定(ホワイト500)」認定の取得
人財育成	問題解決研修(新入社員)参加率	100%	
	問題解決研修(2年目)参加率	100%	
	問題解決研修(3年目)参加率	100%	
	問題解決研修(主任)参加率	100%	
エンゲージメント	eNPS	-60(当社単独)	2025年度目標 (初回2023年度:-69)
ダイバーシティ	女性管理職人数	40名以上(当社単独)	2025年度目標
	男性の育児休職取得率	50%以上(当社単独)	2025年度目標
コンプライアンス	重大法令違反件数	0件	(継続目標)
サイバーセキュリティ	重大インシデント発生件数	0件	(継続目標)

健康経営推進のための評価指標(KPI)

従業員の健康問題による労働損失を経営上の課題と捉え、“結果指標”と“行動指標”の2つの視点で総合的に評価しています。特に“行動指標”は従業員一人ひとりの行動により改善できる指標とすることで、健康意識向上に寄与すると考えています。従業員が健康にいきいきと働くことができるよう、目標達成に向けてPDCAサイクルを回しながら、従業員の健康づくりに取り組んでいます。

分類	集計項目	2025年度目標	2022年度実績
結果指標	私傷病休業日数	29,000日	35,745日
	私傷病休業者数	480人	606人
	精神系新規休業日数	3,750日	6,802日
	精神系新規休業者数	63人	90人
行動指標	健康人間評価(★印はトヨタグループ共通項目) ★適正体重 ★睡眠で十分な休息がとれる ★毎日朝食を摂る ★タバコを吸わない ●趣味がある ★適正飲酒又は呑まない ★運動習慣あり ★間食・夜食を摂らない ★心が健康である ●1日2回以上の歯磨き	7項目以上の習慣取得者 70%以上	7項目以上の習慣取得者 60.4%