

2026年3月期 第1四半期 決算概要



2025年7月31日

決算のポイント

- ・ 売上収益は、日本・北米・豪垂を中心に販売が増加したものの、円高の影響が大きく、前年同期比で減収。
- ・ 事業利益は、円高や米国関税の影響はあるものの、販売増や北米タスクフォースチームによる活動等の原価改善効果により、前年同期比で増益。
- ・ 親会社の所有者に帰属する四半期利益は、金融収支悪化の影響等により、前年同期比で減益。
- ・ 通期の業績予想および配当予想は、期初の公表値を据え置く。

1. 当第1四半期の業績

(単位：億円)

	前第1四半期 (2024.4~6)	当第1四半期 (2025.4~6)	増減額	増減率	通期予想 (2025.4~2026.3)
売上収益	(100.0) 4,640	(100.0) 4,547	△ 92	△2.0%	(100.0) 17,700
売上原価	(86.3) 4,003	(84.8) 3,856	△ 146	△3.7%	
販売費一般管理費	(11.9) 551	(12.1) 550	△ 1	△0.2%	
事業利益	(1.8) 85	(3.1) 140	54	63.8%	(3.4) 600
営業利益	(2.4) 111	(3.0) 135	23	21.4%	(2.8) 500
税引前四半期(当期)利益	(3.6) 167	(2.3) 103	△ 64	△38.4%	(2.5) 450
親会社の所有者に帰属する四半期(当期)利益	(2.3) 108	(1.4) 65	△ 43	△39.8%	(1.1) 200
基本的1株当たり四半期(当期)利益	31円53銭	20円45銭			62円83銭
為替レート(US\$)	156円	145円			(2Q以降 140円) 141円
為替レート(ユーロ)	168円	164円			(2Q以降 160円) 161円
設備投資	150	145	△ 4	△3.1%	800
減価償却費	177	167	△ 10	△6.0%	710
研究開発費	137	136	△ 1	△1.2%	580
連結子会社数	118社	114社			
持分法適用会社数	14社	14社			

(注) ()内は売上収益比率(%)

2. 事業別売上収益

(単位：億円)

	前第1四半期 (2024.4~6)	当第1四半期 (2025.4~6)	増減額	増減率
ステアリング	(47.7) 2,212	(46.6) 2,119	△ 93	△4.2%
駆動	(23.7) 1,099	(24.6) 1,119	20	1.8%
自動車	(71.4) 3,312	(71.2) 3,238	△ 73	△2.2%
産機・軸受	(19.1) 886	(18.9) 861	△ 25	△2.8%
工作機械	(9.5) 442	(9.9) 448	5	1.3%
合計	(100.0) 4,640	(100.0) 4,547	△ 92	△2.0%

(注) ()内は構成比率(%)

内トヨタ向け比率	19.4%	21.4%
内トヨタG向け比率	40.3%	42.7%

3. 事業利益の増減益要因

(単位：億円)

増益要因	減益要因		
原価改善	50	為替差(円高影響)	22
販売(物量)の増	18	米国関税影響	20
販売構成変化・費用減ほか	53	インフレ影響	15
		売価水準の低下	10
合計	121	合計	67
(差引)	事業利益増		54

4. 参考資料

(参考1) 連結財政状態計算書

(単位：億円)

資産	前期	当第1 四半期	増減	負債及び資本	前期	当第1 四半期	増減
流動資産	7,628	7,647	18	流動負債	4,822	4,735	△ 87
現金及び現金同等物	1,190	1,382	192	非流動負債	3,056	3,074	17
営業債権・その他の債権	3,682	3,513	△ 168	負債合計	7,879	7,809	△ 69
棚卸資産	2,577	2,562	△ 15	親会社の所有者に帰属する持分	7,450	7,290	△ 159
その他	177	188	10	資本金・資本剰余金	1,466	1,466	△ 0
非流動資産	8,025	7,770	△ 255	利益剰余金・自己株式	5,304	5,196	△ 107
有形固定資産	4,805	4,759	△ 46	その他の資本の構成要素	679	627	△ 52
のれん及び無形資産	454	446	△ 7	非支配持分	324	317	△ 6
その他	2,765	2,564	△ 200	資本合計	7,774	7,607	△ 166
合計	15,653	15,417	△ 236	合計	15,653	15,417	△ 236

(参考2) 業績・主要指標の推移

(単位：億円)

