

# JTEKT GROUP VISION について

— JTEKT GROUP VISION —



専務取締役  
村瀬 昇也  
N. MURASE

2014年4月にJTEKT GROUP VISION「No.1 & Only One —より良い未来に向かって—」を策定しました。その目的は、ジェイテクトグループ共通の価値観と目指す姿を明確にし、世界各地で働くグループの全従業員が共有することで一体感の醸成を図り、社会の信頼にこたえ、モノづくりを通じて、人々の幸福と豊かな社会づくりに貢献する企業となることにあります。

そして、そのために必要な要素として、「価値づくり」「モノづくり」「人づくり」という三本の柱を掲げています。

なかでも、技術の分野では「価値づくり」が重要です。お客様の期待を超えるような新しい価値を生み出し続けるためには、その根幹となる技術開発と独創的な発想でグループ各社の固有技術を含め、融合させた新たな商品の開発が必要不可欠です。今後の当社の技術開発と商品開発は従来にも増して、この点を重視していきます。

また、「モノづくり」においては、安全、品質、生産性などの点で世界中の製造業のベンチマークとなり、世界を感動させる存在でありたいという思いを込めています。

そして、それらを実行するために必要なものが、自ら考動する「人づくり」です。すなわち、グループの全従業員が常に当社が掲げるVISIONを意識し、その実現のために一人ひとりが何をすべきかを考え、主体的に行動することです。

このVISIONを実現するために、具体的なマイルストーンとしてジェイテクトおよびジェイテクトグループ各社は5ヵ年の中期経営計画を作成し、VISIONとと

もにジェイテクトグループ各社で共有し、毎年ローリングしながら常に5年先を見据えた成長戦略を明確にしていきます。

グローバル化の促進と同時に世の中のニーズがますます多様化し、また、技術革新のスピードも速まっており、商品開発のスピードアップが要求されます。当社グループは、グループ各社の素材を含めた要素技術を融合・進化させると同時に、技術営業の充実および、市場に密着したフロントローディング活動の強化で掴んだお客様、市場のニーズ・シーズに基づく商品開発により、商品力にさらに磨きをかけ、飛躍的に発展させるとともに、新たなNo.1 & Only Oneの商品を生み出していきます。また、モノづくりにおける付加価値を追求し、正味率を上げ、少量でも対応できる高効率の生産ラインの開発に取り組みます。

これらの取り組みにより、持続的に成長できる力をつけるとともに、強じんな財務基盤を確立し、将来の収益源創造のための研究開発へ先行投資を継続し、さらなる成長へつなげていきます。当社の基盤技術であるトライボロジー、精密加工を軸にモビリティ、インフラ、ファクトリ領域の次世代技術開発に取り組み、また、エネルギー、ライフなどの領域においても基盤技術のシンカ(進化と深化)と融合で新たなNo.1 & Only One技術獲得を目指します。

わたしたちジェイテクトグループは、No.1 & Only Oneの商品をお客様にお届けすることで、より良い未来に向かって新たな可能性を社会へ発信し続けます。