

No. 1 & Only One —より良い未来に向かって—

No. 1 & Only One
— Shaping a Better Future —



専務取締役
宮崎博之
H. MIYAZAKI

2006年1月、光洋精工株式会社と豊田工機株式会社の合併により誕生した当社は本年1月、10周年を迎えることができました。これもひとえに顧客の皆様はじめ、すべてのステークホルダー各位のご指導、ご支援の賜物であり、心より感謝申し上げます。当時、光洋精工は創業以来85年、豊田工機は設立以来65年とそれぞれの歴史がありましたが、将来を見据え、これを機に「歴史ある若い会社」に生まれ変わりました。そして今年は10周年の節目の年を迎え、産業界以外の方々も含め広く一般の方々にも「ジェイテクト」を理解いただくため、歌舞伎役者の市川海老蔵氏をイメージキャラクターとして広報活動を展開しております。

近年、企業を取り巻く環境は著しく変化し、かつ、非常に厳しいものがあります。不安定な社会・経済情勢、一段と厳しくなる競争社会、価値観の変化および技術革新などに対して、当社もこれら環境変化に即したスピードある対応が、ますます必要となってきております。2014年に、5年先を見越した中期経営計画を策定し、その後、毎年、計画のローリングを行いながら推進してまいりました。2015年度は、当面の課題を克服し体質強化を図る基盤固めと、将来の成長の礎を築くための課題の明確化を図りました。2016年度はさらに5年後、10年後の社会情勢の変化を予測し、それに対応した当社の成長する姿を中期経営計画に反映いたしました。

当社は、ステアリング事業、駆動事業、軸受事業および工作機械事業を基軸として、「社会の信頼に応え、モノづくりを通じて人々の幸福と豊かな社会づくりに貢献します」という企業理念のもと、「価値づくり」「モノづくり」「人づくり」を通じて、グループビジョンである

No. 1 & Only Oneの商品とサービスを提供し続けることを目指しております。

より広い視野に立ち社会貢献できる商品とサービス、言い換えれば、付加価値が認められる商品とサービスを生み出して提供していくことが使命であり、そのためグループ企業従業員一丸となって人の意識、いわゆる考え方・価値観の変革に取り組んでおります。

当社の軸受は自動車関連をはじめ、あらゆる産業分野でご愛顧いただいておりますが、この自動車用軸受関連技術特集号では、自動車の進化と変革に対応した軸受の技術動向と、基盤技術を含む技術開発成果を取り上げております。今後も、自動車を取り巻く環境ならびにその動向を、よりの確に把握し、これらをスピーディーに技術開発に反映させること、さらには、商品の幅とサービスの質の、さらなる向上が重要と考えております。

そのためには、開発段階から自動車関連軸受と他の産業用軸受のシナジー効果も生かせる取り組みが重要となってきております。

光洋精工創業以来の軸受のKoyoブランドにおきましても、本年、タグラインとして「Key of your operation Koyo」を発表し、より多くのお客様に、より幅広い商品とサービスを提供していくための活動をスタートいたしました。

材料技術、トライボロジー、精密加工技術、制御技術および計測技術分野における当社のコア技術をさらに深化させる体制と人材の充実とともに、これらを生かした新たな事業領域の開拓を含め、No. 1 & Only Oneの商品とサービスの提供を通じて、より社会貢献できる企業を目指して邁進してまいりますので、今後ともご指導、ご鞭撻のほどよろしくお願い申し上げます。