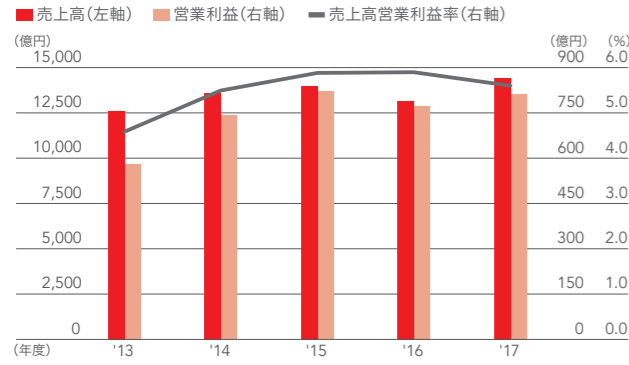
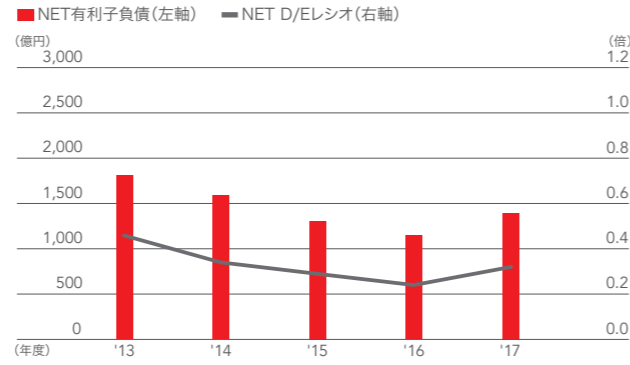


代表的な財務・非財務指標

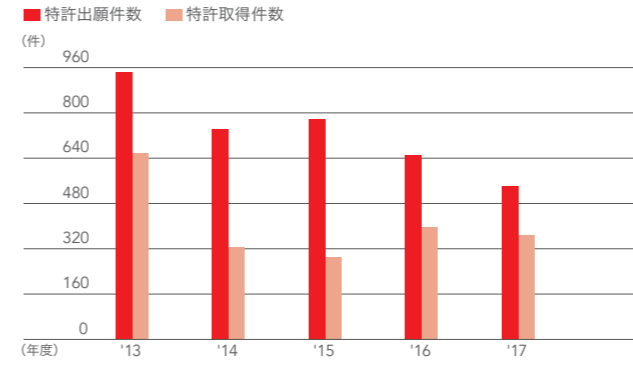
売上高 / 営業利益 **14,411億円** **813億円**



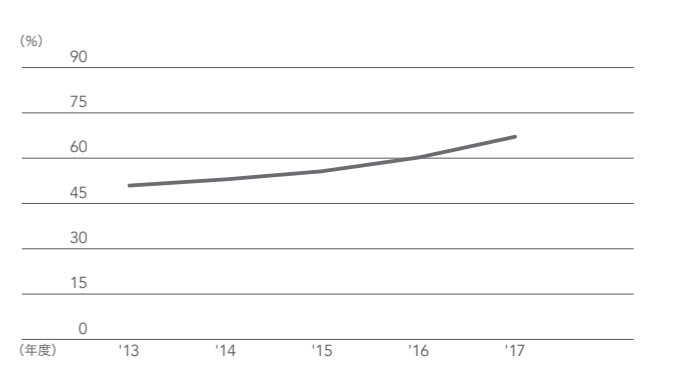
NET有利子負債 **1,395億円** **0.32倍**



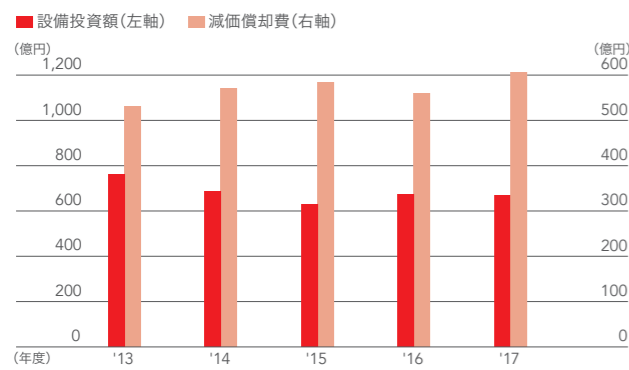
「価値づくり」の実現に向けて
特許出願件数 / 特許取得件数 **543件** **368件**



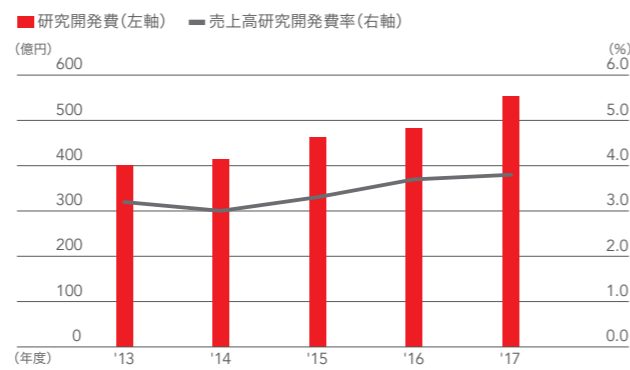
「人づくり」の実現に向けて
従業員の自部門ビジョン理解度 **67.1%**



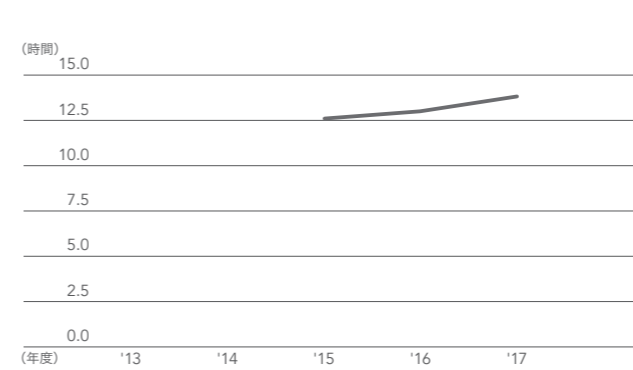
設備投資額 / 減価償却費 **666億円** **604億円**



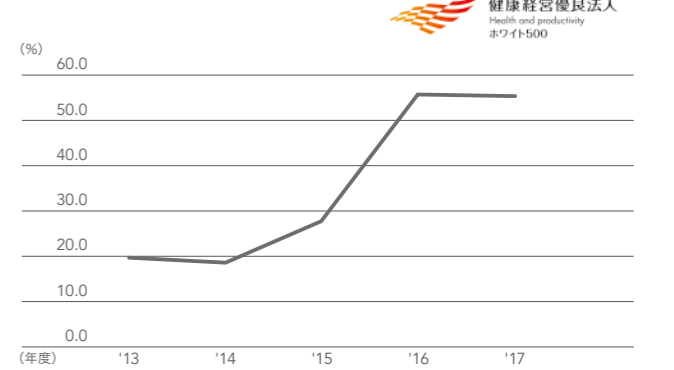
研究開発費 **552億円** **3.8%**



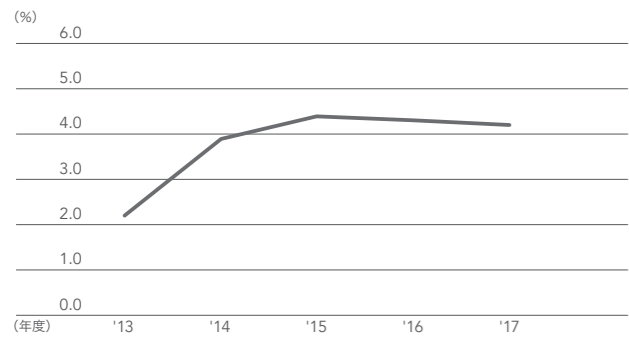
「人づくり」の実現に向けて
従業員一人あたりの教育訓練時間 **13.9時間**



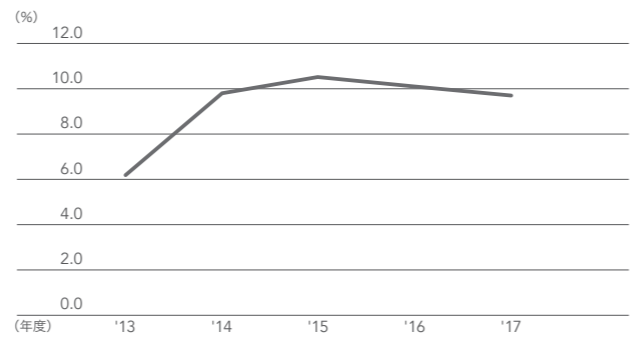
ESGに配慮した経営 従業員の心身の健康
元気で生き生きとしている職場*1の比率 **55.3%**



総資産利益率 (ROA) **4.2%**

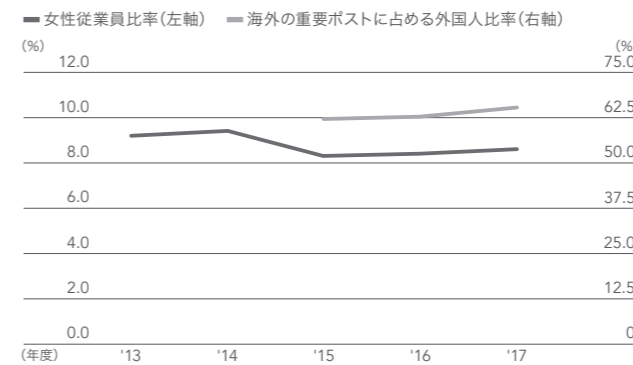


株主資本利益率 (ROE) **9.7%**



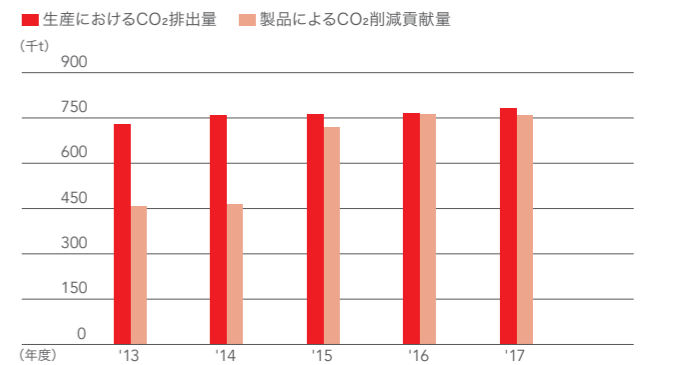
ESGに配慮した経営 ダイバーシティの向上
女性従業員比率 / 海外の重要ポストに占める外国人比率

女性従業員比率 **8.6%** 海外の重要ポストに占める外国人比率 **65.3%**



ESGに配慮した経営 環境への貢献
CO₂排出量 / 製品によるCO₂削減貢献量*2

生産におけるCO₂排出量 **783千t** 製品によるCO₂削減貢献量 **761千t**



*1 各職場のストレス状態を把握し、職場改善に役立てることを目的に年1回、アンケート調査を実施し、5段階評価のうち「非常に良い」を選択した割合。
*2 環境設計による製品の使用段階でのCO₂削減量です。グローバルで算出した量を単年度で表記しています。2016年度より算出方法を一部変更しています。