

社会の発展とともに

ジェイテクトグループでは、「モノづくりを通じて、人々の幸福と豊かな社会づくりに貢献する」という使命の実現に向けて、「経済」「社会」「環境」のそれぞれの関係において、調和した事業活動を実践しております。その中で、社会的課題の解決に積極的に取り組み、社会・地球の持続可能な発展に貢献しております。

環境 Environment

p.47 持続的な社会・地球を目指して
p.48 2020年度環境行動計画

社会 Social

ステークホルダーとの持続的な関係構築に向けて

p.49 従業員とともに
p.51 お客様とともに・取引先様とともに
p.52 地域とともに・株主・投資家様とともに

ガバナンス Governance

p.53 コーポレート・ガバナンス
p.55 リスクマネジメント
p.56 コンプライアンス

p.57 社外取締役インタビュー

企業行動規準

お客様、取引先様への責任

- 遵法精神に基づき、公正、透明、自由な競争ならびに適正な取引を行います。
- マーケットから発想し、最高の品質・技術・サービスを提供し、お客様の満足と信頼に応えます。

株主様への責任

- 株主はもとより、広く社会とのコミュニケーションを図り、企業情報を公正に開示するとともに、継続的に企業価値の向上を図ります。

従業員への責任

- 社員の人格と個性を尊重し、可能性と働きがい大切に安全な職場を作り、一人ひとりの豊かさを実現します。

地域社会、グローバル社会への貢献

- 「良き企業市民」として社会貢献活動を積極的に推進します。
- 国際ルール、各国各地域の法律・文化・慣習を尊重し、その発展に貢献します。
- 地球環境問題への取り組みは、企業の重要な使命のひとつであることを深く認識し、自主的・積極的に行います。

グローバルコンダクト・ガイドライン

グローバルに事業活動を行う責任

ジェイテクトでは、グローバルに事業活動を行う企業として、社会的な責任を果たすべくグローバル・コンダクト・ガイドラインを制定しております。国際情勢や社会環境の変化、社会からの企業への期待を適切に捉え、継続的に更新・見直しています。

CSR推進

全社各部門におけるCSR活動の実践

ジェイテクトでは、CSR活動を企業活動そのものと捉え、全社それぞれの部門において年度実施計画を作成しています。その上で方針管理に基づく月次のマネジメントにより、PDCAサイクル*を回しています。このような目標達成に向けた仕組みにより、会社方針、事業・機能の方針を具体的な取り組みに落とし込み、着実にCSR活動を推進しています。

* PDCAサイクル：計画(Plan)、実行(Do)、評価(Check)、改善(Action)を繰り返すことで継続的に業務改善していく管理手法。

各種専門ワーキンググループ

重要なテーマであるリスクマネジメント、社会貢献については、専門ワーキンググループを設けて、活動計画をそれぞれに立案・推進しています。

リスクマネジメント ワーキンググループ

コンプライアンス、機密管理等含めた、事業運営に関わるあらゆるリスクに関する定期的な状況把握とリスク評価、および法令や社内ルール、倫理の遵守意識の浸透と徹底

社会貢献 ワーキンググループ

社会貢献活動とボランティア活動の推進

グローバルコンダクト・ガイドラインの骨子

1. 法令、規則との関係
2. お客様、取引先様との関係
3. 会社との関係
4. 共に働く仲間たちとの関係

* 詳細は以下URLをご参照ください。
<https://www.jtekt.co.jp/sustainability/csr/concept/>

CSR推進体制の概要

